

28 OTTOBRE 2020 ORE 21.00

WEBINAR

# #Luiss.BEST - Algorithms, networking and social media platforms

**#Luiss.BEST seminar series: Behavior, Europe, Sustainability, Technology**

Prosegue il ciclo di seminari #Luiss.BEST - in lingua inglese - ogni mercoledì alle 21:00.

L'acronimo del ciclo richiama le quattro tematiche principali - Behavior, Europe, Sustainability e Technology - sulle quali si concentreranno gli incontri, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti Luiss alla ricerca prodotta in Università per comprenderne temi, processi e implicazioni e fornire, altresì, forme di apprendimento *research-based*. Per ciascun appuntamento due docenti presenteranno e discuteranno un loro prodotto di ricerca recente. Un moderatore faciliterà l'approfondimento - da parte degli interessati presenti e in collegamento - di ogni relativo aspetto, dalle metodologie attuate alle procedure adottate, dando vita ad un dibattito coinvolgente su rigore e rilevanza dalla ricerca scientifica.

A seguito dei recenti aggiornamenti, tutti gli incontri **si svolgeranno esclusivamente in modalità online**.

Iscriviti [qui](#) per partecipare all'incontro di questa settimana.

## Technology

Piattaforme di social media come Facebook e Instagram possono essere modellate come reti su larga scala, con miliardi di nodi e archi, e molti moderni servizi forniti da queste piattaforme sono guidati dall'uso dei dati. L'enorme dimensione dei dati gestiti e la loro struttura a rete pongono una serie di sfide. Quali tecniche algoritmiche possono essere sfruttate per analizzare reti di grandi dimensioni? E in che modo i dati dei social media sono collegati ai dati relativi alle transazioni commerciali?

## Interventi

**Cristina Alaimo** Professoressa Luiss di *Digital economy, data and society*

**Giuseppe Francesco Italiano** Professore Luiss di *Artificial intelligence and machine learning*

## Moderata

**Irene Finocchi** Professoressa Luiss di *Algorithms*

---

Il ciclo dei #Luiss.BEST seminar prosegue con i seguenti incontri

[4 novembre](#) - Trust, sense of belonging and opinions: effects on decision-making and voting behavior

[11 novembre](#) - The response to the Covid-19 outbreak between economic models and legal and political challenges

[18 novembre](#) - Sustainability & leadership

[25 novembre](#) - Security, privacy and technology regulation

[GUIDA AL SITO](#)

[DISABILITÀ E DSA](#)

[SITEMAP](#)

[SERVIZI WEB](#)

[E-LEARNING](#)

[PRIVACY POLICY](#)

[STATISTICHE](#)

[FEEDBACK](#)

[DOVE SIAMO](#)



[BRAND IDENTITY](#)



[LUISS OPEN](#)



[CONTATTI](#)

[5X1000](#)

[CREDITS](#)