

INFLUENCER MARKETING STRATEGIE DI SVILUPPO TUTELA DI BRAND E MINORI

Aspetti legali, regolamentari e di mercato

9 ottobre 2023 | ore 16 - 18

MILANO LUISS HUB FOR MAKERS AND STUDENTS
Via Massimo d'Azeglio, 3

PARTE PRIMA
ore 16 - 17

Introduzione - Avv. Maria Francesca Quattrone
Founding Partner Studio Legale DIKE

**La consultazione pubblica,
aspetti regolamentari e di mercato.**

Dott. Massimiliano Capitano, Commissario
Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Influencer marketing, dati personali e minori.

Avv. Guido Scorza, Componente del Collegio
del GPDP

Garante per la Protezione dei Dati Personali

**Influencer marketing, il contagio sociale nei
consumi.**

Prof. Andrea Ordanini, Professor of Marketing &
Service Analytics BNP Paribas Endowed Chair
Bocconi University

Influencer e servizi media audiovisivi.

Regole e best practices.

Prof. Francesco Graziadei, Diritto della Proprietà
industriale e delle Nuove Tecnologie Università
LUISS Guido Carli Roma

Aspetti legali dell'influencer marketing.

I contratti rilevanti.

Avv. Maria Francesca Quattrone
Founding Partner Studio Legale Dike

PARTE SECONDA
ORE 17 - 18

Dibattito

Modera Alessia Tripodi
Giornalista, Il Sole 24 Ore

IAP, Istituto di Autodisciplina
Pubblicitaria - Vincenzo Guggino
Segretario Generale

Google - Rosella Serra,
Head of Industry Relations Italy

Filmedia

Filippo Mori Ubaldini, CEO

Rubinacci - Luca Rubinacci
Direttore Creativo

One Shot Group

Benedetta Balestri, Co-Founder &
Managing Director

Studio Legale Dike

Francesca Bassa, Counsel Privacy
Sabrina Salmeri, Segretario Circolo
dei Giuristi telematici

Cocktail di saluto

In corso di accreditamento presso CNF

Per iscrizioni:

studiolegale@dlegal.it

eventbrite