

📅 7 LUGLIO 2020 ORE 18.30

📍 [WEBINAR](#)

#Luiss.MasterClasses - Implicazioni post-pandemiche per il retail

Saperi Pandemici

Esperti di fama internazionale tengono lezioni online su temi inerenti ai loro ambiti di ricerca e connessi con aspetti relativi all'emergenza sanitaria e alla diffusione pandemica del Covid-19: cosa ci dice la *data science* sull'evoluzione e il controllo di una pandemia? Quali sono i benefici del ricorso a processi di *open innovation* nella risposta alla diffusione del virus? Quali sono i modelli migliori per stabilire le misure restrittive e di contenimento dei contagi?

A queste domande e a molte altre ancora proveranno a rispondere le **#Luiss.MasterClasses**, un ciclo di incontri attraverso i quali la Luiss offre un contributo importante per comprendere i principali temi legati alla pandemia in corso, fornendo punti di vista approfonditi.

Segue una sessione di Q&A con i partecipanti al Webinar.

L'incontro odierno - il ventitreesimo del ciclo - vede come protagonisti **Matteo De Angelis** Professore di *Marketing* Università Luiss Guido Carli e **Sami Kahale** CEO Esselunga

Introduce: **Andrea Prencipe** Rettore Università Luiss Guido Carli

Modera: **Simona Romani** Professoressa di *Marketing* Università Luiss Guido Carli

Tutti gli incontri saranno trasmessi in [diretta Facebook](#) e su [YouTube](#)

Il ciclo delle #Luiss.MasterClasses prosegue con i seguenti incontri

9 luglio - **Daniele Mascia** Professore di *Organization and Human Resources Management* Università Luiss Guido Carli e **Antonella Santuccioni Chada** Co-founder e CEO Women's Brain Project

14 luglio - **Paolo Boccardelli** Direttore Luiss Business School e **Marco Simoni** Presidente Fondazione Human Technopole

[GUIDA AL SITO](#)

[DISABILITÀ E DSA](#)

[SITEMAP](#)

[SERVIZI WEB](#)

[E-LEARNING](#)

[PRIVACY POLICY](#)

[STATISTICHE](#)

[FEEDBACK](#)

[DOVE SIAMO](#)



[BRAND IDENTITY](#)



[LUISS OPEN](#)



[CONTATTI](#)

[5X1000](#)



Social Sciences Universities Network

[CREDITS](#)